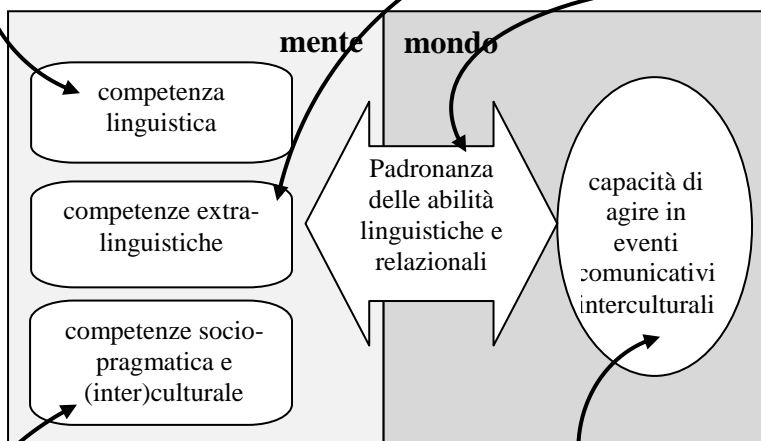


### 3. Problemi interculturali legati alla lingua

- 3.1 Problemi legati a suono della lingua
- 3.2 Problemi legati alla scelta delle parole e degli argomenti
- 3.3 Problemi legati ad alcuni aspetti grammaticali
- 3.4 Problemi legati alla struttura del testo
- 3.5 Problemi di natura sociolinguistica
- 3.6 Problemi pragmatici: le mosse comunicative
- 3.7 Altro

### 2. Problemi legati ai linguaggi non verbali

- 2.1 La cinesica: comunicare con il corpo
  - la testa, il viso
  - le braccia, le gambe
  - postura
  - odori e rumori del corpo
  - altro
- 2.2 La prossemica: la distanza tra corpi come forma di comunicazione
- 2.3 L'oggettemica: comunicare con oggetti
  - i vestiti, l'abbigliamento, le uniformi
  - gli status symbol
  - il denaro
  - il cibo, le bevande
  - altro



### 5. Abilità relazionali

- 5.1 Consapevolezza della 'prigione' degli stereotipi
- 5.2 Consapevolezza che 'cultura' è una generalizzazione, ogni persona la realizza suo modo
- 5.3 Sospensione del giudizio e delle reazioni, con eventuale richiesta di spiegazioni
- 5.4 Empatia, decentramento da sé

### 1. Problemi di comunicazione dovuti a valori culturali

- 1.1 Problemi legati al concetto di tempo
- 1.2 Problemi legati al concetto spazio
- 1.3 Problemi legati a gerarchia, rispetto, status
- 1.4 Problemi legati al concetto di famiglia
- 1.5 Problemi legati al concetto di onestà, lealtà, fair play
- 1.6 Problemi legati al mondo metaforico
- 1.7 Problemi legati al concetto di pubblico/privato
- 1.8 Problemi legati alla sessualità
- 1.9 Problemi legati alla sfera religiosa
- 1.10 Problemi legati ad altri modelli culturali
- 1.11 Altre peculiarità culturali utili per la comunicazione interculturale

### 4. Gli eventi comunicativi

- 4.1 Dialogo e telefonata
  - 4.2 Riunione formale, lavoro di gruppo
  - 4.3 Il cocktail party, il pranzo, la cena, il barbecue
  - 4.4 Il monologo pubblico: conferenza, presentazione dei risultati di un gruppo
  - 4.5 La festa, il relax, il gioco
  - 4.6 Il corteggiamento
- Altri generi, da aggiungere a seconda dei propri interessi